



Résultats consultation

La consultation des communistes a été proposée pour que les adhérent-e-s puissent s'exprimer sur les thèmes qu'ils-elles veulent aborder lors du congrès extraordinaire et sur sa méthodologie. Elle a ainsi permis une expression démocratique individuelle et collective riche et de belle ampleur.

13 843 questionnaires en ligne ou sur papier ont été traités à ce jour dont vous trouverez ci-après les résultats.

Certain·e·s communistes ont, avec les questions ouvertes de la consultation, prolongé leurs réflexions, complété leur réponses. Un document présente la synthèse de ces questions ouvertes.

En plus d'exprimer les avis à travers le questionnaire, la consultation et ses questions ont été le support de discussions et échanges collectifs. Plus de 80 % des cellules, sections, conseils départementaux se sont réunies pour débattre des thèmes à aborder. 86 comptes-rendus nous ont été transmis. A ceci s'ajoute une cinquantaine de contributions qui nous sont aussi parvenues.

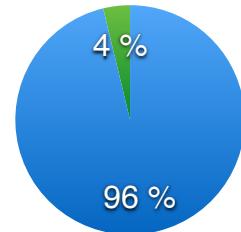
L'ensemble de ces éléments ont servi de base à la construction de la proposition de la commission.

Notre parti est riche d'idées, d'énergie, de convictions fortes, mettons-les à profit pour faire du prochain congrès extraordinaire est grand moment démocratique dont chacun, chacune s'empare.

Nous proposons que le congrès traite de 3 questions : Sens et actualité du combat communiste, Bilan et avenir de notre démarche politique et les chantiers de transformation du PCF. Es-tu d'accord ?

● Oui ● Non

Oui	96,23 %
Non	3,77 %



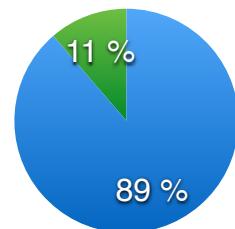
SENS ET ACTUALITÉ DU COMBAT COMMUNISTE

NOTRE PROJET LA FRANCE EN COMMUN EST-IL A LA HAUTEUR DES ENJEUX ?

Penses-tu que cette question doit être abordée ?

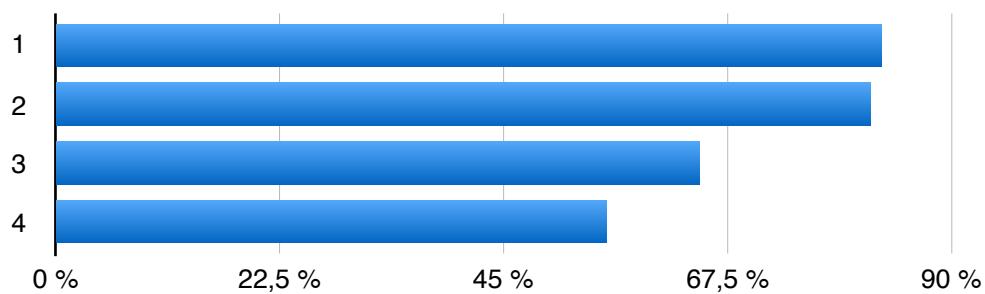
● oui ● Non

Oui	88,67 %
Non	11,33 %



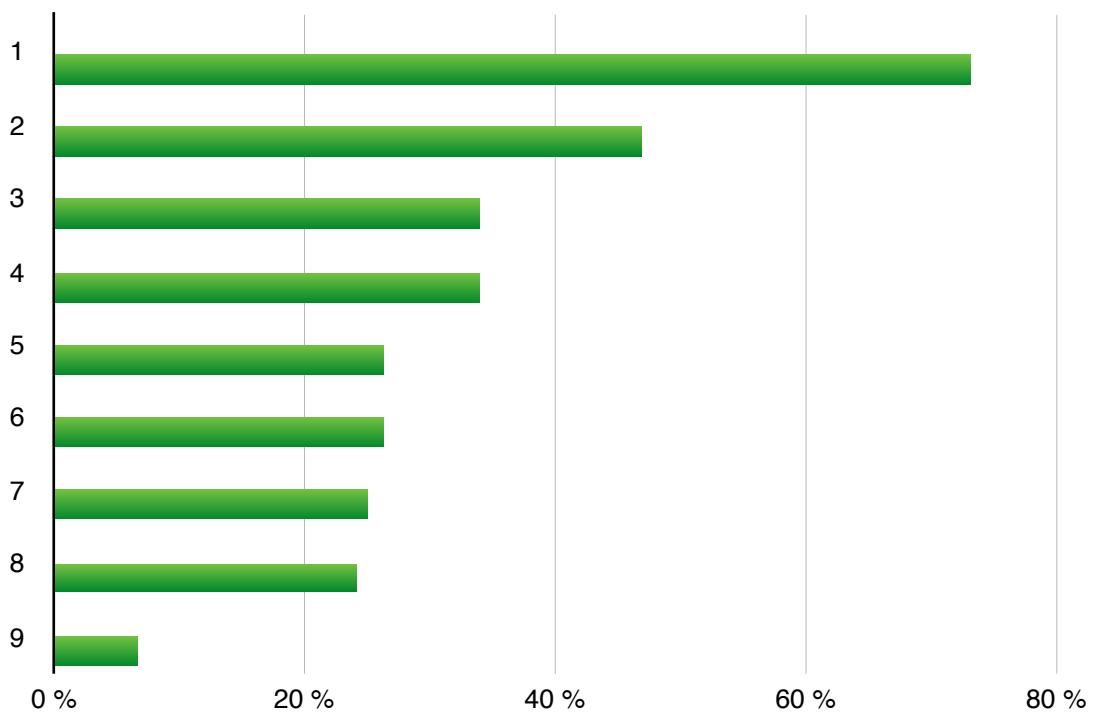
Si oui, coche parmi les questions ci-dessous, les 3 prioritaires selon toi

1	Comment susciter l'adhésion à notre projet ? A partir de quelles aspirations de la société ? Dans quelles luttes ?	82,71 %
2	Comment le PCF doit-il incarner ce projet au quotidien dans nos luttes et dans nos combats à plus long terme ?	81,84 %
3	Quels sont les nouveaux enjeux à prendre en compte dans ce projet ?	64,61 %
4	Faut-il refonder des repères et des symboles forts identifiant nos combats ? Lesquels et comment ?	55,33 %



SUR QUELS DÉFIS DU COMBAT COMMUNISTE DEVONS-NOUS TRAVAILLER EN PRIORITÉ ?

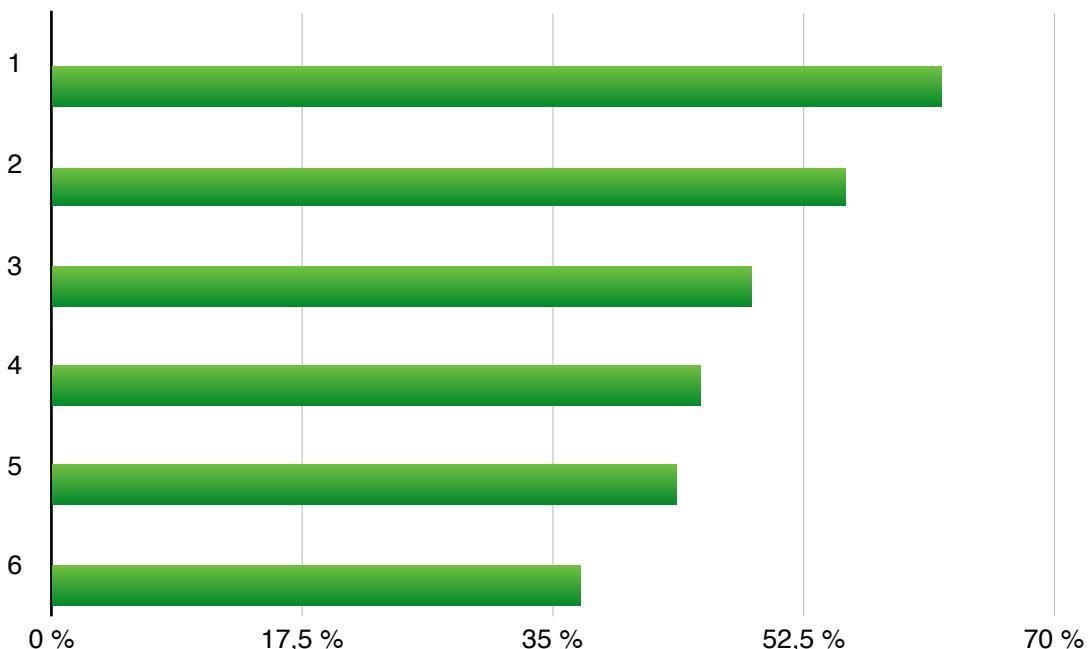
1	La lutte contre le coût du capital et les inégalités	73,22 %
2	La révolution du travail	46,91 %
3	L'écologie	34,01 %
4	La transformation de la mondialisation pour un monde de paix	33,86 %
5	La construction d'un monde des Communs	26,23 %
6	La lutte contre le racisme et toutes les discriminations	26,20 %
7	La révolution démocratique	24,99 %
8	L'émancipation par les savoirs et la culture	24,03 %
9	La lutte contre le sexisme	6,55 %



BILAN ET AVENIR DE NOTRE DÉMARCHE

POUR FAIRE LE BILAN DE NOS EXPÉRIENCES POLITIQUES DES DERNIÈRES ANNÉES, TE PARAIT-IL IMPORTANT DE REPRENDRE NOTRE RÉFLEXION EN PRIORITÉ SUR :

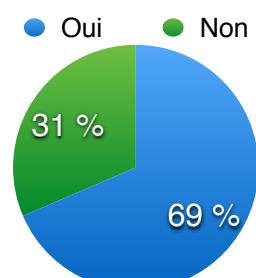
1	Notre conception du rassemblement	62,16 %
2	L'état et les évolutions de la société française	55,42 %
3	Les expériences menées depuis le lancement du Front de gauche	48,91 %
4	Notre conception de la construction politique en général	45,26 %
5	La question de la gauche en général	43,6 %
6	Les choix du PCF aux élections 2017	36,84 %



CAMPAGNE DU PCF ET CONSULTATION CITOYENNE

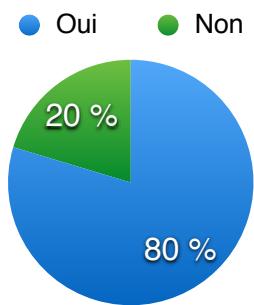
Te semble-t-il nécessaire de revenir collectivement sur les enseignements de la consultation citoyenne ?

Oui	68,56 %
Non	31,44 %



TE SEMBLE-T-IL IMPORTANT DE FAIRE LE BILAN DES CAMPAGNES DU PCF ?

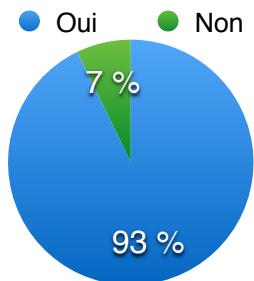
Oui	79,65 %
Non	20,35 %



COMMENT CRÉER DES DYNAMIQUES DE CHANGEMENTS MAJORITAIRES ?

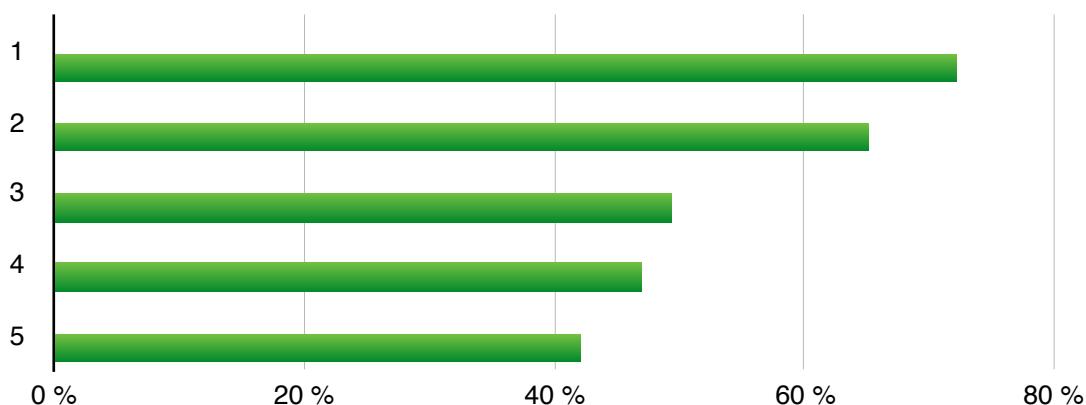
Penses-tu que cette question doit être abordée ?

Oui	92,81 %
Non	7,19 %



Si oui, coche parmi les questions ci-dessous, les 3 prioritaires selon toi

1	Quel rassemblement voulons-nous ? Avec qui, comment ? Avec quels objectifs ? Avec quels outils ?	72,11 %
2	Quelle gauche voulons-nous reconstruire ? Comment y faire entendre notre singularité ?	65,1 %
3	Comment conquérir les lieux de pouvoir ? Exercer ces pouvoirs, pourquoi faire ? Avec qui ? Quelle stratégie électoral, et comment l'articuler avec les enjeux des différents scrutins ?	49,32 %
4	Que signifie pour nous aujourd'hui la conquête des pouvoirs ? Comment permettre la conquête citoyenne à tout les niveaux ?	46,95 %
5	Quelles grandes batailles européennes et internationales en convergence avec les forces de gauche du monde ? Quelle stratégie pour les élections européennes de 2019 ?	42,22 %

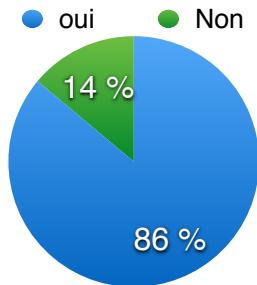


TRANSFORMATION DU PCF

DE QUI VOULONS-NOUS ÊTRE LE PARTI ?

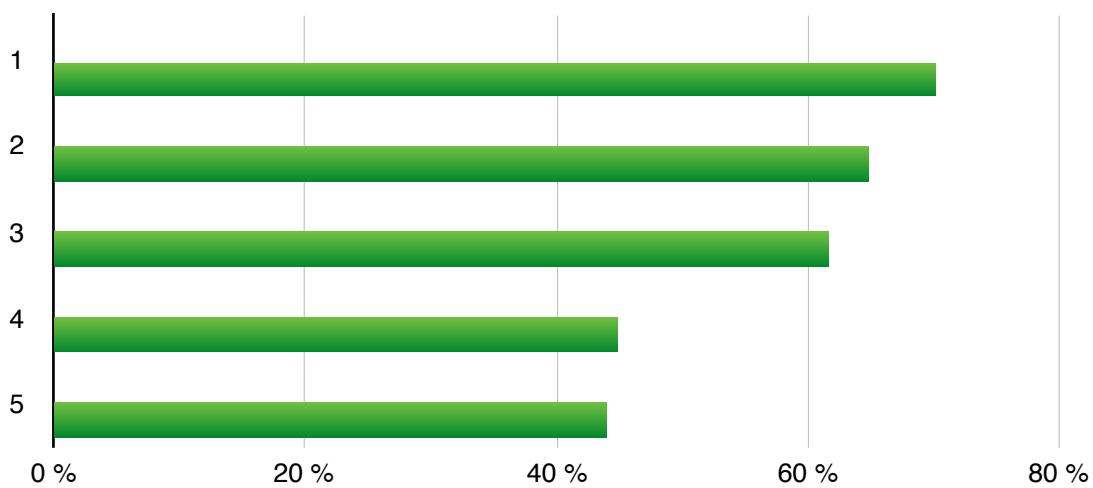
Penses-tu que cette question doit être travaillée et mise en débat ?

Oui	86,07 %
Non	13,93 %



Si oui, choisis parmi ces questions ci-dessous les 3 prioritaires selon toi :

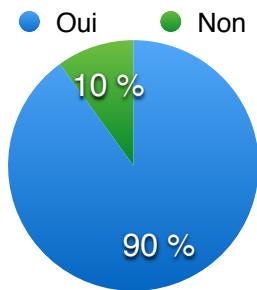
1	Comment redevenir le parti des classes populaires ? Que cela signifie-t-il ?	70,24 %
2	De quels modes d'organisation avons-nous besoin pour permettre à chacun de trouver sa place dans notre parti ? De quelle politique de formation avons-nous besoin ?	64,88 %
3	Comment rendre constructives les colères populaires et citoyennes qui s'expriment ?	61,59 %
4	Quelle organisation dans les entreprises, les lieux de travail ? Qu'est-ce que cela signifie, en tenant compte des évolutions du monde salarié, de la société ?	44,78 %
5	Quelles priorités nous fixer pour organiser les classes populaires ? Avec quelles formes d'engagement les plus adaptées pour y parvenir ?	44,07 %



DE QUEL PARTI AVONS-NOUS BESOIN ?

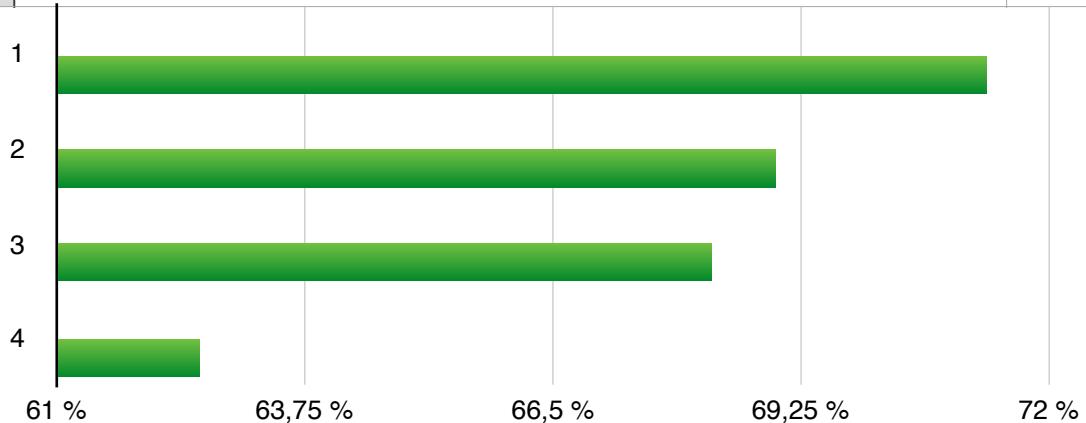
Penses-tu que cette question doit être travaillée et mise en débat ?

Oui	90,01 %
Non	9,99 %



Si oui, choisis parmi ces questions ci-dessous les 3 prioritaires selon toi :

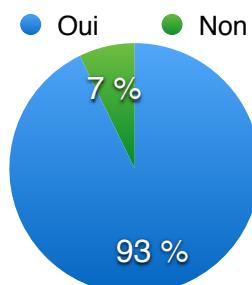
1	Quelle nouvelle forme d'organisation démocratique révolutionnaire adaptée aux nouvelles aspirations politiques, aux changements territoriaux et institutionnels ? Avec quels moyens ? Sous quel nom ?	71,3 %
2	Comment, à partir de nos bonnes pratiques locales et du travail de nos élu-e-s, construire les outils de notre stratégie nationale de transformation sociale ?	68,96 %
3	Quels nouveaux usages collaboratifs et démocratiques à imaginer, à développer ? Quelle stratégie digitale pour la transmission, la diffusion et l'animation de nos idées ?	68,26 %
4	Quel rôle, quelle place et quels changements pour le travail de nos directions ?	62,58 %



QUELLE COMMUNICATION ? QUELLE VISIBILITÉ ?

Penses-tu que cette question doit être abordée ?

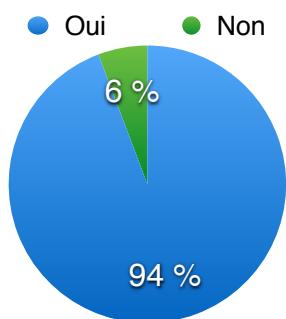
Oui	92,78 %
Non	7,22 %



MÉTHODE DU CONGRÈS

Processus d'élaboration de la base commune

Oui	94,25 %
Non	5,75 %



Date du congrès

juin 18	49,20
nov. 18	50,8

